

浅谈 2018-2022 年“汉语桥”世界大学生中文比赛印尼赛区的内 容及改进建议

Nanda Lailatul Qadriani¹⁾; Susanto¹⁾

¹国际文化交流学院, 上海外国语大学

邮箱地址: nandalqadriani@shisu.edu.cn; susanto.zhou92@gmail.com

摘要

“汉语桥”世界大学生中文比赛是年度盛大的中文‘奥林匹克’。赴华参加“汉语桥”复赛和决赛的选手是在“汉语桥”各国的海外预选赛获胜的青年人才。代表印尼参加全球赛的选手一直以来表现出色, 曾获得若干奖项。“汉语桥”印尼海外预选赛(印尼赛区)的比赛内容有哪些?“汉语桥”印尼赛区有哪些方面可以进行改进? 本文分析了历届“汉语桥”世界大学生中文比赛印尼赛区的发展历程, 以 2018-2022 年的比赛为例, 探讨比赛四个环节(笔试、演讲、即兴问答和才艺展示环节)中的内容以及选手们在比赛舞台上的表现。本文对“汉语桥”印尼赛区提出了三点建议, 即: 每年举办比赛的地方轮流换、安排团体和交流活动以及以文化体验活动和学术研讨会丰富“汉语桥”的活动。

关键词: 汉语桥; 海外预选赛; 印尼赛区; 中文比赛

Abstract

The "Chinese Bridge Chinese Proficiency Competition" for Foreign College Students is an annual grand Chinese 'Olympic'. The contestants who go to China to participate in the "Chinese Bridge" semi-finals and finals are young talents who have won the "Chinese Bridge" overseas preliminaries in various countries. The contestants representing Indonesia in the global competition have performed well and have won several awards. What are the contents of the "Chinese Bridge" competition in Indonesia? What aspects of the "Chinese Bridge" Indonesia competition area can be improved? This paper puts forward three suggestions for the "Chinese Bridge" Indonesia competition area: switching the place where the competition is held every year, arranging group and exchange activities, and enriching the "Chinese Bridge" activities with cultural experience and academic activities seminars.

Key words: Chinese Bridge Competition; overseas preliminary round; Indonesia competition area; Chinese competition

一 前言

随着中国在经济、科技等方面的飞速发展, “汉语热”的浪潮席卷了世界的各个角落, 来华留学和在国外院校和孔子学院学汉语的人与日俱增。为了推广国际中文教育以及中华文化, 中国政府通过汉办(现已改为中外语言交流合作中心)设立了各种

各样的项目，其中以比赛为形式、受到各国汉语学习者高度关注的项目是“汉语桥”世界大学生中文系列比赛。自2002年首次举办以来，“汉语桥”世界大学生中文比赛已经成为世界各国青年汉语学习者展示语言与中国文化知识水平、交流学习经验和检验学习成果的平台。“汉语桥”以电视为媒介，用独特的方式向世界展示了汉语与中国传统文化的魅力，是推广汉语和中国文化，构建、提升中国软实力的重要方式”^[1]。

“汉语桥”世界大学生中文比赛分成海外预选赛（初赛）和全球赛（复赛、决赛）两个阶段。比赛设置主要考察选手的中文语言能力、中国国情知识、中华文化技能和综合学习能力。目前，针对“汉语桥”的研究大都是跟全球赛有关，如李冰、薛姣、胡芳分析了历届“汉语桥”全球比赛中语言和中华文化传播的特点。^{[1][2]} 侯玉婷对2014-2016年“汉语桥”的比赛试题进行分类与分析。^[3] 陈潇、陈佳贺探究“汉语桥”对对外汉语文化教学的启示等。^[4,5] 针对“汉语桥”海外预选赛的研究至今极少，目前我们所发现的只有两篇：其一，姜雪雪研究菲律宾海外预选赛的发展历程与特点和比赛存在的问题^[6]；其二，Linda以“汉语桥”比赛为例从政治方面分析中国软实力在印尼的提升。^[7]

“汉语桥”选手的水平能反映中文教学与中华文化传播在世界各国的状况，可作为衡量国际中文教学的推广是否达到目标的其中一个手段。因此，我们认为对“汉语桥”的研究值得得到重视。本文拟分析“汉语桥”世界大学生中文比赛印尼赛区（以下简称“汉语桥”印尼赛区）的发展和近四届比赛的内容，对现举办的“汉语桥”比赛提供改进意见，希望本研究能为未来准备参加汉语桥的学生提供信息，以及对组委会改进和丰富“汉语桥”的内容提供可借鉴的建议。

二 “汉语桥”印尼赛区的发展历程

正如全球赛，“汉语桥”世界大学生中文比赛印尼赛区也是2002年开始举办。位于雅加达的印尼大学，中国驻印尼大使馆和雅加达华文教育协调机构成为这场首届比赛的承办单位。2007年第一个孔子学院在雅加达成立，2010年起中国驻印尼大使馆、雅加达华文教育协调机构和孔子学院一起举办这场最高层次的中文“奥林匹克”^[7]。历届的“汉语桥”印尼赛区几乎每年都在首都雅加达举行，但2012-2014年“汉语桥”在印尼的其他省份、与当地的孔子学院和华文教育机构合作举办。2012年的比赛在西加里曼丹省坤甸市举行，2013年在东爪哇省泗水市举行，2014年在西爪哇省万隆市举

行。2020 年的比赛原计划在北苏门答腊省棉兰市举行，但由于疫情尚未平息，最后组委会决定取消当年的全国赛并派 2019 年获得二等奖的选手代表印尼参加“汉语桥”全球赛。

参加“汉语桥”印尼赛区之前，选手们必须通过校级、市级和省级淘汰赛。省级淘汰赛的优胜者代表其省份参加印尼赛区总决赛。每年的全国赛有来自多个省份的 20-40 名选手参与其中，他们的中文综合能力都很强，在比赛现场就能感受既热闹又紧张的氛围。这场一年一度的盛大中文竞赛不仅成为热爱汉语学习者聚集参赛的地方，还成为印尼各地的中文老师相聚交流的场所。

为期两天的“汉语桥”印尼赛区的比赛内容包括笔试、演讲、即兴问答和中华文化才艺展示四个环节。奖项设置包括一等奖 1-2 名，二、三等奖各两名（一名华裔和一名非华裔）、最佳风采奖一名、最佳口才奖一名、优秀奖两名、最佳辅导教师奖 1-2 名和最佳人气奖一名。

经汉办作为主办单位的批准、印尼赛区组委会的推荐及比赛的结果，代表印尼前往中国参赛的选手是获得一等奖的选手。获得二等奖的选手前往中国观摩总决赛。印尼选手在全球赛中一直以来表现出色、成绩优异。其中 2007 年印尼泗水市彼得拉大学的王柔安同学荣获“汉语桥”全球赛的总冠军，2012 年棉兰市亚洲国际友好学院的罗振辉同学荣获一等奖。2013 年坤甸市丹戎布拉大学的陈秀雅同学荣获优秀网络人气奖。2014、2017 年亚洲国际友好学院的许清清和柳添贵各荣获二等奖，2018 年关慧敏同学荣获州冠军和最佳口才奖，2020 年的首次线上比赛陈建铨同学荣获三等奖。

三 研究方法

本研究是属于定性描述性研究。研究方法以文献收集法、实地观察法、及深度访谈法为主。文献主要来源于组委会提供的比赛信息和方案以及汉语桥官方网站和国内外媒体的新闻。实地观察法主要是笔者以线上和线下方式观看比赛的整个流程。深度访谈法是笔者对历届汉语桥比赛印尼赛区的几位参赛选手进行访谈。

四 研究内容及成果

2018-2022 年“汉语桥”印尼赛区由国家汉办（或语合中心）、中国驻印尼大使馆主办，印尼阿拉扎大学孔子学院和雅加达华文教育协调机构联合承办。其中，2018

和 2019 年是线下比赛，都在首都雅加达举办的，而 2021 和 2022 年受疫情影响，比赛以线上方式进行。汉语桥印尼赛区的线上和线下比赛都是公开的，观众可在比赛现场观看比赛，为选手们现场加油助威。线下的“汉语桥”比赛在四星级酒店的宴会厅举行，线上的在 Zoom 会议平台展开。连续四年的“汉语桥”印尼赛区的主题均为“天下一家”。

4.1 参赛选手的背景

参赛选手的人数、来自省份和院校、性别和民族的信息如下表一所示：

表 1：比赛信息

比赛年份	参赛选手人数	省份	院校	性别	民族
2018	35 名	9 个	18 所	6 男 29 女	20 华 15 非华
2019	36 名	11 个	18 所	16 男 20 女	22 华 14 非华
2021	35 名	9 个	18 所	5 男 30 女	27 华 8 非华
2022	27 名	9 个	17 所	1 男 26 女	16 华 11 非华

从以上的表格可以看出 2019-2021 年参赛选手的人数差不多，即 35 名左右，而 2022 年参赛选手相对较少。选手所代表的省份主要是雅加达省、廖群岛省、万登省、东爪哇省、中爪哇省、西爪哇省、西加省、日惹特区、南苏省、苏北省和苏南省。2022 年的比赛来自巴布亚省的选手首次加入汉语桥比赛，证明中文教育已经遍布了印尼的各个省市。

选手所读的院校大都是印尼知名度较高的院校，中文教学方面管理得很好。参赛选手的性别男少女多，选手的民族背景华裔选手总是占比更高。比赛现场不分男-女或华裔-非华裔比赛，都是在相同的舞台、评分标准、评委专家的情况下进行。

4.2 比赛内容

“汉语桥”印尼赛区的比赛内容全面考察选手的四个语言技能（听、说、读、写）、语言应变和思考能力、文化知识以及才艺技能。比赛获奖者的选定是根据选手在比赛的四个环节上的表现，每个环节的分数的占比是：笔试 15%、演讲 25%、即兴问答 15%与中华文化才艺展示 45%。

1) 笔试环节

“汉语桥”比赛印尼赛区的第一个环节是笔试环节，笔试时间为一个小时。选手们必须完成与汉语、中国文化和国情知识有关的 40 多道题。这些试题选自于“汉语桥”

官方网站 (bridge.chinese.cn) 的试题集中, 每年组委会将把两套题库发给选手供给他们学习。以下是 2018-2022 年笔试题库的分发情况:

表 2: 比赛信息

年份	题库
2018 年 (第十七届)	第十五、十六届题库
2019 年 (第十八届)	第十六、十七届题库
2021 年 (第二十八届)	第十七、十九届题库
2022 年 (第二十一届)	第十九、二十届题库

“汉语桥”的笔试试题主要包括汉语、中国文化与国情知识三个部分。以下是五套题库中汉语、国情和文化知识部分所包含的内容和题数。

表 3: 比赛的考试内容

试题分类		题库				
		第 15 届	第 16 届	第 17 届	第 19 届	第 20 届
汉语知识	语音	14	13	15	3	5
	词汇	35	34	36	25	24
	语法	13	17	16	1	1
	汉字	7	5	3	4	3
题数		69	69	70	33	33
国情知识	自然地理	9	8	8	2	6
	人文地理	13	14	12	3	1
	科技与教育	2	4	10	8	13
	人物	5	4	2	1	3
	社会生活	18	18	21	8	7
	外交	3	5	4	0	0
题数		50	53	55	22	30
文化知识	饮食服装	3	3	3	2	3
	民俗民风	11	12	11	6	8
	建筑景观	14	10	15	7	5
	传统艺术	18	20	17	5	6
	文学	9	7	11	5	12
	历史	10	14	13	0	1
	综合知识	5	5	8	0	2
题数		74	71	78	25	37

上表所示, 汉语知识部分的试题包括汉语语言教学的四个要素, 即语音、词汇、语法和汉字。其中, 词汇是试题集中占比例最大的成分, 其次是语音、语法和汉字。词汇试题涉及到汉语实词 (方位词、副词、量词、趋向动词、形容词重叠式)、虚词

（介词、语气词、关联词语）、熟语（惯用语、成语、谚语、歇后语）、近义词、反义词和词义。语音的试题涉及到汉语拼音（声母、韵母、声调）、儿化和多音字。语法方面的试题包括语序、句法成分（状态补语、结果补语）和辞格。汉字方面的试题包括偏旁部首、形声字、形近字和字义。

国情知识部分包括自然地理（中国陆地面积、气候、“世界屋脊”、五大名山等）、人文地理（民族、行政区域、人口分布特点等）、科技与教育（‘长征六号’卫星、‘神舟十一号’飞船、神威·太湖之光”计算机、线上教学、义务教育等）、人物（国家主席、世界杂交水稻之父、世界杰出女科学家、历史名人（屈原、孔子、李白、李时珍）等）、社会生活（通讯、交通、紧急电话、结婚年龄、网购狂欢节等）和外交（亚投行、金砖国家、“一带一路”、“一国两制”政策等）六类。

文化知识部分的试题可分为七类，即饮食服装、民俗民风（节日、十二生肖、传统习俗等）、建筑景观（世界七大奇观、四绝、四大名山、四大文明古都等）、传统艺术（戏剧、体育、乐器、国画、剪纸、象棋等）、文学（古代经典、诗歌、神话故事等）、历史和综合知识。综合知识类的试题是前面六个种类之外的题目，数量较少。

笔试题型以选择题、填空题、判断题和列举题为主。笔试题所涵盖的内容丰富多彩，选手要有较高的汉语水平才能理解和掌握好这些知识。而且这些知识未必在平时上课的课堂上学到。因此，通过笔试试题选手可以更深入地了解汉语言知识和体会中华文化的博大精深。笔试环节中，参赛选手们将面临至少两个挑战，一是笔试题型不一定和题库一样，很多试题都转换成其他题型。例如，题库中的试题是选择题，笔试题的试题为填空题或列举题。因此，学生不仅要死记硬背答案，更要全面理解问题与答案中所包含的知识。二是有些试题不在组委会分发的两套题库之内，比如2022年的笔试题有44道题，有19道题是两套题库之外的试题。这19道题来自历届比赛的题库。因此，参赛选手除了掌握组委会提供的题库外，还要自主拓展知识面，学习历届比赛题库的有关汉语、中国国情与文化常识。

2) 演讲环节

比赛的第二个环节是演讲环节，每位选手演讲的时间为90秒。演讲环节中要求参赛选手脱稿，否则会影响比赛成绩。演讲环节主要考察选手的语音语调、表达技巧、流利度和演讲内容。在演讲环节中选手轻松自如、充满激情地分享他们在学习汉语中所遇到的趣事和人物，结合主题“天下一家”与他们自身的经验和梦想进行演讲。有很多选手把名言、成语、诗歌、歌曲等也加在他们的演讲中。比如，2018年的非华裔

选手慕晗同学自我介绍后唱一句中文歌曲：“让爱传出去，它像阳光温暖我和你……”。她说每次听到这首歌会想起她的一个耐心善良和热情的中文老师，这个老师不仅教她汉语，而且还教她中国文化、中文歌和手语。虽然她和老师的文化背景不同，但还可以和睦相处。她希望天下所有的人都应该互帮互助、相亲相爱，像朋友、像家人一样。2019年非华裔冠军的王雅丽同学结合《论语》和习近平总统说的话来给“天下一家”定个概念。她说道：“《论语》中强调“四海之内皆兄弟也”。中国国家主席习近平强调：“中华民族历来讲求‘天下一家’的理念。这就是中国人“天下一家”、“世界大同”的梦想。”

3) 即兴问答环节

选手发表演讲后直接进入即兴问答环节。即兴问答环节要求选手在60秒之内回答抽签后的题目。根据比赛方案，即兴问答的题目标准是相当于HSKK中级。即兴问答环节主要考察选手的口语表达和思考能力。在演讲环节中，选手们都经过精心的稿子撰写和多次演讲训练，他们可以死记硬背稿子，不能真正的考察选手的实际口语表达能力。但是在即兴问答环节选手都不知道他们会抽到什么样的题目，他们只能靠实际的汉语水平来回答问题。有些选手在演讲环节中表现出色，但在即兴问答中却因为过于紧张、词汇量不足或看不懂题目无法很好地解答问题。

即兴问答的题目主要涉及到选手在某个方面的看法和面对一个问题的对待方式。另外，还涉及到日常生活中的常识，如风俗习惯、交通工具、环境保护等方面。以下是2021年即兴问答环节中的一些真题示例：

表 4：比赛内容

个人看法	<ul style="list-style-type: none">- 现在越来越多的外国人学习汉语，请谈谈你的看法。- 有人认为有很多钱才是幸福的，说说你的看法。- 你是中文系的学生，你最想学校开设什么课程？- 请谈谈你对现在印尼网上购物的看法。
对待方式	<ul style="list-style-type: none">- 明天要考试了，你的朋友来找你玩儿，你会怎么做？- 你很想去在印尼的中国公司，但是又担心自己的汉语不好，你会怎么做？- 你最近学习压力大吗？你是怎样来让自己放松的？- 你的中国汉语老师要回国了，你会送他/她什么礼物，为什么？
生活常识	<ul style="list-style-type: none">- 你认为哪些是垃圾食品？哪些是健康食品？- 请谈谈雅加达的地铁（MRT）对雅加达的交通带来什么影响？- 请说说中国和印尼的风俗习惯的异同点。- 为了减少 COVID-19 的传播，你觉得我们应该做些什么？

4) 中华文化才艺展示环节

才艺展示环节是最受观众喜爱的比赛环节，也是比赛中分数占比最高的环节。每位选手必须在 90 秒钟之内展示他们最熟练的中华文化才艺。最近四届比赛中，选手的才艺离不开武术、传统舞蹈、书法、国画、戏曲、戏剧、快板、乐器、诗歌朗诵和单口相声。其中，单项武术表演分别为太极拳、剑舞等；单项的戏曲、戏剧表演以黄梅戏和京剧为主；单项的乐器表演包括古筝、二胡、笛子以及葫芦丝演奏。

比赛现场展示多项才艺的选手也不少。比如，2018 年西加省的代表张曼曼和刘雪美同学都展示两种才艺表演。前者展示诗歌朗诵和古典舞，而后者展示绕口令和民族舞。再如，2019 年的比赛来自雅加达省的华裔选手张永恒同学在 90 秒内结合三种才艺：唐诗朗诵、国画和功夫茶艺。他念诗歌时吐字清晰、感情充沛，接着画了一幅精美的“壶”画，最后以熟练的武术技术展示工夫茶艺。2018 年的比赛来自日惹省的董铭毓同学带来空竹和二连环表演，这在“汉语桥”比赛印尼赛区中算是难得且新颖的才艺项目之一。

2021 和 2022 年的线上比赛中，选手将提前录好的才艺表演发给组委会，评委根据选手提交的才艺视频进行评判。选手们不仅准备好所展示的才艺，还为背景音频、服装和摄影技巧做了充分的准备。

大多数选手在台上或视频中的表演非常专业、熟练，为了应对比赛他们付出了很大的功夫。“台上一分钟，台下十年功”这一成语能形容每位选手学习中华文化才艺的过程。虽然很多学校一般没有专门开设一门中华文化才艺课，但课外会开设兴趣班，给每位学生体验和学习中华文化才艺的机会。为了应对比赛，选手们在兴趣班里学到的基本技巧的基础上，再接再厉进行磨炼，做个更充分的准备。

4.3 奖项设置

汉语已经成功地融入了印尼的教育体系，使越来越多的青年学者学习汉语、热爱汉语。“汉语桥”为热爱汉语的学生提供展示自我、学有所成的平台。参加“汉语桥”比赛的学生不仅是华裔学生，非华裔学生也越来越多。为了鼓励非华裔选手，组委会特意设定了非华裔的奖项。这是我们值得称赞的事情。与其他赛区相比，“汉语桥”印尼赛区的奖项设置有一定的包容性，考虑到华裔和非华裔学生的学习汉语时间、广度和深度的不同对比赛最终结果的影响。

华裔学生的中文的综合能力一般来说比非华裔选手更强。那是因为华裔选手从小就开始与汉语和中华文化接触，学习汉语的时间相对较长。印尼华裔学生在教学过程中往往比非华裔学生好，这主要是深受他们的家庭环境的影响，很多华裔学生掌握中国的方言，如福建话、潮州话、客家话等，甚至有不少学生用汉语普通话和家人交流，这让他们比非华裔学生更有优势^[8]。而非华裔选手一般在高中或大学时才开始学习汉语和中华文化的，学习经历一般不超过五年。如果按照比赛的得分结果排序，前三名往往是华裔选手，非华裔选手很少达到前三名的位置，这恐怕会影响非华裔选手参赛动机。因此，二等奖和三等奖有华裔-非华裔之分是体现对非华裔选手的鼓励和照顾。

4.4 对“汉语桥”比赛印尼赛区的改进建议

印尼“汉语桥”比赛赛制与其他国家或赛区基本相同，有效选拔最优秀的选手代表印尼参加全球比赛。但还有待改进的地方，即每年举办的城市应改变、为选手们增加团体和交流活动以及组织文化体验活动和学术研讨会来丰富“汉语桥”活动。

(1) 每年的举办地点应改变，印尼各地的院校、华文教育机构与孔子学院轮流举办“汉语桥”全国赛

除了2012-2014年的比赛之外，连续21届的“汉语桥”印尼赛区都在首都雅加达举办的。我们认为为了保持比赛的公平性和公正性以及为“汉语桥”添加本土色彩，每年举办比赛的地方应该移动，在印尼的其他省市轮流举行。目前印尼已有八个孔子学院，本地华文教育协调机构和开设中文课或中文专业的院校已有几十所，主办方可以和这些机构合作举办。“汉语桥”系列比赛是个盛大的汉语竞赛，整个赛事已经成为大众关注的焦点，在国内外媒体报道，所以成为“汉语桥”比赛的举办单位也有利于为孔院、机构或院校在汉语教学方面提升知名度。

(2) 为选手安排团体和交流活动

以“汉语桥”全球赛为镜，“汉语桥”不仅是单纯的竞赛节目，更是全球的汉语学习者相聚、交流的地方。“汉语桥”的全球赛中，组委会将选手分组，共同完成任务。这让选手之间有一种亲切感，同舟共济，缓解了比赛的紧张气氛。我们觉得“汉语桥”印尼赛区也应注重团体活动，为选手们安排团体任务，让他们互相认识、结交朋友，这样也有利于他们扩展人脉、相互学习。

(3) 以文化体验活动和学术研讨会的形式丰富“汉语桥”的活动

“汉语桥”的宗旨是为异质文化交流搭建桥梁，是中外文化多向互动的平台，也是跨文化交流的场域。它确实会立足于汉语本身，全方位展示中国文化内涵，但其文化传播不是单向的，而是交互的”^[9]。我们认为“汉语桥”印尼赛区除了注重传播与推广典型的中华文化之外，还可以添加中-印尼文化交融的体验活动。印尼的一些地区如雅加达省草埔区、西加省的山口洋市、中爪哇省的三宝壟市和拉森区等地还保留着浓厚的中-印尼文化交融的氛围和遗产。比赛结束后组委会可以安排一天的时间开个轻松的游览活动、体验当地的中-印尼文化交融的遗产，这可以为他们以后应对“汉语桥”全球赛或赴华留学等跨文化交际场合上做点准备。同时还可以作为每位选手在轻松的情况下提供交流机会，以及为他们不辞辛劳、自强不息备赛后的一个‘奖励’。

此外，我们建议在“汉语桥”比赛期间同时举办学生学术研讨会，为对学术方面更感兴趣的学生提供一个聚集交流的平台。目前，“汉语桥”品牌下的活动很丰富，但多以比赛或培训形式为主，学术性强的活动尚未有。在“汉语桥”比赛期间同时举办学术研讨会能成为一个突破点，因为可以使印尼的“汉语桥”与众不同，因为它兼顾了汉语学习者的语言与文化技能的实践和学术成长。

五 结论

陆俭明提出决定文化成功传播的因素之一就是文化传播途径和方式的有效性。其中，最有效的文化传播途径与方式之一是把传播国家或民族的语言作为外语教学进入各国民族教育系统中^[10]。汉语与中华文化已成功地进入印尼的教育系统中，“汉语桥”就是其中一个证据。参赛选手的表现可作为衡量印尼各地的汉语教学与推广取得程度的参数。

本文探讨了“汉语桥”比赛印尼赛区的发展历程、2018-2022年比赛的参赛选手的情况以及笔试、演讲、即兴问答和才艺四个环节的赛制和情况。本文还对“汉语桥”比赛印尼赛区提出三点改进建议，即改换每年举办比赛的地方、组织团体和交流活动以及开展“汉语桥”文化体验活动和学术研讨会。

本研究主要探讨了与比赛内容相关的信息，为下一步研究存在很大的空间，比如研究参赛选手的学习经验对在比赛中获胜的可能性、学生参加“汉语桥”比赛的原因与动机、“汉语桥”对提高学生的中文综合能力的效果、“汉语桥”参赛者毕业后的就业趋向调查等。

参考文献

- 李冰. “汉语桥”世界大学生中文比赛中语言文化对外传播特点浅析[J]. 电视研究, 2017, 02: 75-76.
- 薛姣, 胡芳. 汉语国际推广视角下的“汉语桥”世界大学生中文比赛分析[J]. 戏剧之家, 2019, 31: 212-213.
- 侯玉婷. 从“汉语桥”比赛看汉语推广对世界大学生知识能力要求——以2014、2015、2016年“汉语桥”试题为例[J]. 现代交际, 2016, 21: 236-237.
- 陈潇. 浅谈“汉语桥”比赛与对外汉语文化教学[J]. 现代交际, 2018, 13: 200-201.
- 陈佳贺. 第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛总决赛对对外汉语教学的启示[J]. 参花(上), 2020, 01: 44-46.
- 姜雪雪. “汉语桥”世界大学生中文比赛海外预选赛研究[D]. 2019
- LINDA. Meningkatkan Power China Di Indonesia Melalui Soft Power (Studi Kasus: Chinese Bridge Competition)[D]. Universitas Indonesia, 2010.
- 谢俏艺. 印尼华裔学生汉语学习策略调查研究[D]. 2012.
- 汉语桥官方网站. “汉语桥”：通过文化软传播让世界更懂中国[EB/OL]. (2017) [2021-11-08]. http://bridge.chinese.cn/c16/opr/83/83_1151_2.html.
- 陆俭明. 试论中华文化的传播[J]. 学术交流, 2019, 04: 5-12+191.